

# Pautas y recomendaciones COVID-19 para la gestión de playas públicas

Esta presentación ha sido diseñada a partir de las “Pautas y recomendaciones COVID-19 para la gestión de playas públicas”, propuestas por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación



**CTPC**

Cámara de Turismo de  
la Provincia de Córdoba



AGENCIA  
CORDOBA  
TURISMO



**CÓRDOBA**  
ENTRE TODOS

# Objetivo principal



Resguardar la salud y el bienestar de las personas (comunidad anfitriona y visitantes)



**CTPC**

Cámara de Turismo de  
la Provincia de Córdoba



AGENCIA  
CORDOBA  
TURISMO



**CÓRDOBA**  
ENTRE TODOS

# Público destinatario

Municipios del territorio nacional que cuenten dentro de sus jurisdicciones con espacios de playa pública independientemente de su tipología, a fin de brindar medidas preventivas a adoptar para minimizar los riesgos de transmisión del virus SARS-CoV2.



**CTPC**

Cámara de Turismo de  
la Provincia de Córdoba



AGENCIA  
CORDOBA  
TURISMO



**CÓRDOBA**  
ENTRE TODOS

# Estructura de la Guía de Pautas y Recomendaciones

## 1. Recomendaciones para:

Identificar situaciones de riesgo

Requerimientos de señalización y comunicación

**Infraestructura e Instalaciones**

Unidades de sombra

Carpas y sombrillas

Áreas deportivas y de juegos infantiles

**Espectáculos en playas públicas**

**Limpieza y desinfección**

Sanitarios y duchas

Residuos

## 2. Servicios en playas públicas



**CTPC**

Cámara de Turismo de  
la Provincia de Córdoba



AGENCIA  
CORDOBA  
TURISMO



**CÓRDOBA**  
ENTRE TODOS



# Identificación de situaciones de riesgo

✓ Elaborar un Plan de Gestión de Riesgo que contemple:

1. Procedimientos a seguir en cada caso

2. Teléfonos de contacto

3. Medidas sanitarias a implementar → Protocolo Sanitario del Municipio



**CTPC**  
Cámara de Turismo de  
la Provincia de Córdoba



AGENCIA  
CORDOBA  
TURISMO



**CÓRDOBA**  
ENTRE TODOS

METODOLOGÍA DEL PLAN DE GESTIÓN DEL RIESGO (Fuente: Adaptación OMT)



## TAREA 1 : ORGANIZACIÓN

- A) Establecimiento de una agenda de trabajo
- B) Fijación de tiempos
- C) Distribución de tareas
- D) Definición de un comité de crisis
- E) Diseño de una metodología de trabajo
- F) Designación de un equipo que se encargará del seguimiento del desarrollo del plan de gestión del riesgo.





# Requisitos de señalización y comunicación

- ✓ Colocar en lugares fácilmente visibles INFORMACIÓN sobre las medidas preventivas:
  - Mantener una distancia de 2 metros con cada persona
  - Uso correcto de tapabocas (que cubra nariz, boca y mentón)
  - Higiene de manos
  - Higiene respiratoria
  - Higiene de superficies
  
- ✓ Colocar recomendaciones ante la presencia de síntomas compatibles con COVID-19:
  - Fiebre que supere los 37,5 grados
  - Tos
  - Dolor de garganta
  - Dificultad al respirar
  - Cefalea
  - Mialgia
  - Diarrea / vómitos
  - Pérdida repentina de gusto u olfato



**CTPC**  
Cámara de Turismo de  
la Provincia de Córdoba



AGENCIA  
CORDOBA  
TURISMO



**CÓRDOBA**  
ENTRE TODOS

# Requisitos de señalización y comunicación

- ✓ Colocar información en página web del Municipio, redes sociales
- ✓ Comunicar que todas las medidas preventivas resultan igualmente importantes
- ✓ Informar en página web la importancia que quienes nos visitan traigan consigo un kit sanitizante personal (tapabocas casero, jabón de tocador, alcohol en gel, pañuelos y toallas para el secado de manos)
- ✓ Informar sobre la importancia del distanciamiento social dentro del agua
- ✓ Informar que en caso de existir un rescate, nadie debe acercarse a esa zona



# Infraestructura e instalaciones

- ✓ Garantizar el distanciamiento social y obligatorio de acuerdo a la legislación vigente

Importante: Además de los controles que pudieran realizarse se podrán utilizar cintas, sogas o líneas demarcatorias

- ✓ Se recomienda que cada Municipio establezca los mecanismos necesarios para que las personas dispongan sus objetos personales respetando el distanciamiento de seguridad establecido
- ✓ Proveer espacios adecuados para la higiene de manos
- ✓ En caso de contar con baños públicos (químicos o tradicionales) controlar que mantengan los elementos para la adecuada higiene
- ✓ Se recomienda demarcar en el área de playa, los espacios permitidos para acampe y zonas de circulación respetando los aforos establecidos de acuerdo al distanciamiento social obligatorio



**CTPC**  
Cámara de Turismo de  
la Provincia de Córdoba



AGENCIA  
CORDOBA  
TURISMO



**CÓRDOBA**  
ENTRE TODOS

# Infraestructura e Instalaciones

- Unidades de sombra
- Carpas y sombrillas
- Áreas deportivas y de juegos infantiles

## Espectáculos en playas públicas



**CTPC**

Cámara de Turismo de  
la Provincia de Córdoba



AGENCIA  
CORDOBA  
TURISMO



**CÓRDOBA**  
ENTRE TODOS

# Limpieza y desinfección

- Sanitarios y duchas:
  - Limpieza de pisos y paredes con agua y jabón y/o alcohol
  - Limpieza y desinfección de las superficies del baño e inodoro utilizando desinfectante doméstico que contenga lavandina diluida
  - Reforzar desinfección de picaportes, pasamanos, griferías, pulsadores u otro elemento de uso y contacto frecuente
  - Limpieza de elementos de limpieza
  - Ventilación mediante circulación cruzada del aire, en sectores sanitarios
  - Indicación de capacidad máxima de personas que podrán ingresar al mismo tiempo
  - Se sugiere establecer y señalizar un área de espera, fuera de los sanitarios que respete la distancia social obligatoria
  - En caso de no poder asegurar la limpieza, ventilación y desinfección de sanitarios, considerar clausurarlos temporalmente
  - En caso de disponer de duchas y lava pies al aire libre, recomendar un uso individual



# Limpieza y desinfección

- Residuos:
  - Se sugiere aumentar la cantidad de contenedores
  - Identificar y señalizar lugares destinados a disposición de residuos
  - Utilizar guantes y protección respiratoria al retirar los residuos



**CTPC**  
Cámara de Turismo de  
la Provincia de Córdoba



AGENCIA  
CORDOBA  
TURISMO



**CÓRDOBA**  
ENTRE TODOS



*¡Muchas gracias!*



**CTPC**

Cámara de Turismo de  
la Provincia de Córdoba



**AGENCIA  
CORDOBA  
TURISMO**



**CÓRDOBA**  
ENTRE TODOS