LA SUSTENTABILIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS RURALES: Mirada integradora, potenciales estrategias

Ing. Agrónoma, María Marcela Pasquali

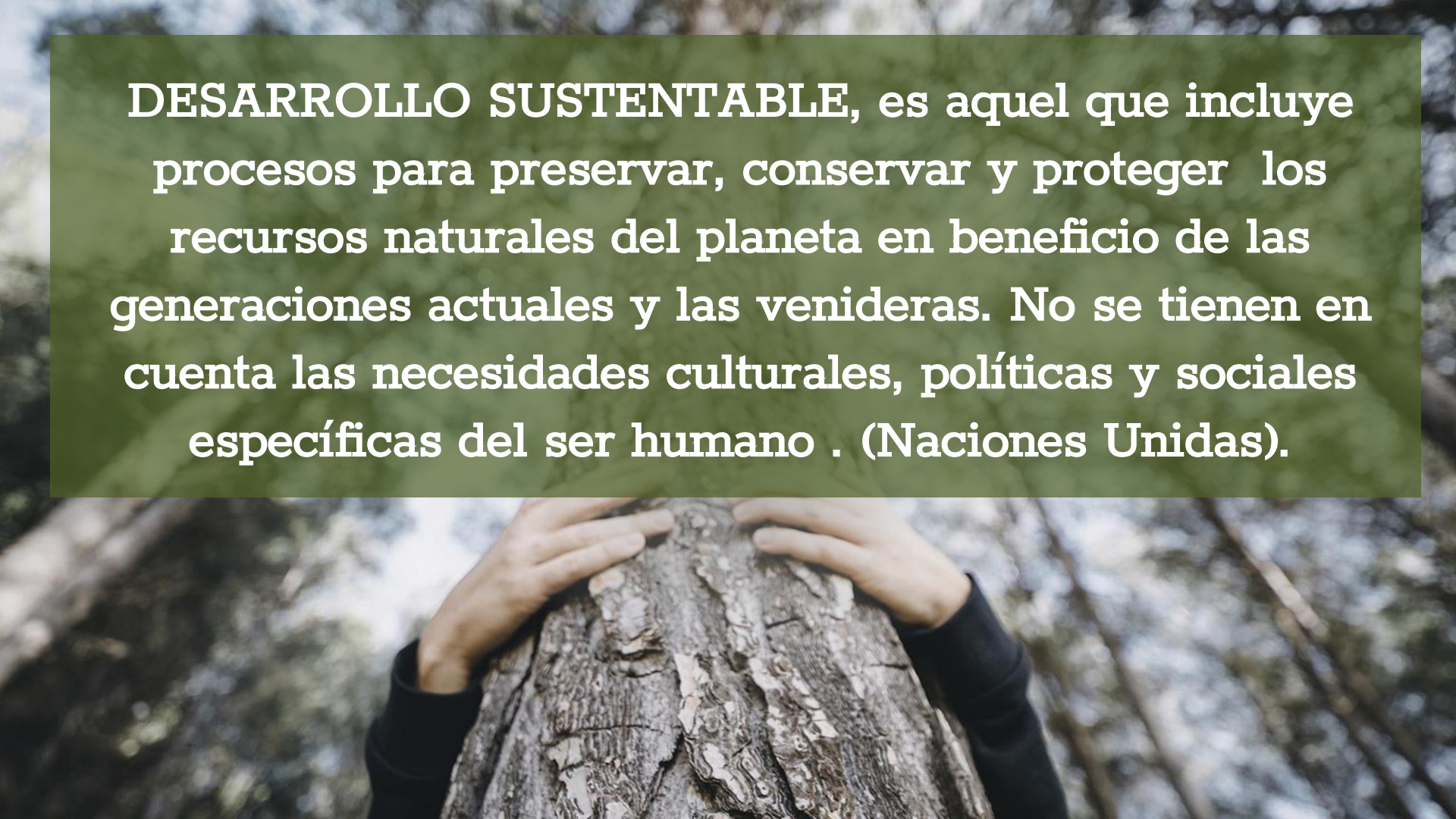
Técnica en Turismo, Romina Leguizamón

19 de Noviembre de 2020

TODO LO QUE QUERÉS
TODO EL AÑO

Hacia un Turismo Responsable y Sostenible

POR QUE NOS PLANTEAMOS LA SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO?



DESARROLLO SUSTENTABLE, es aquel que incluye procesos para preservar, conservar y proteger los recursos naturales del planeta en beneficio de las generaciones actuales y las venideras. No se tienen en cuenta las necesidades culturales, políticas y sociales específicas del ser humano . (Naciones Unidas).

"El proceso que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus necesidades". (Bruntland, 1987)

"Es un concepto complejo e integral que aglutina diversas pretensiones y enfoques. No sólo ha de entenderse, (...), desde el punto de vista ambiental, sino que también hace referencia a las vertientes económica, social y cultural de cualquier actividad productiva, incluida la turística". (OMT, 1999)

Conceptualización de Sostenibilidad

Apreciación sobre la Sostenibilidad

+ La Sostenibilidad es el nuevo paradigma de la gestión responsable como respuesta a las necesidades actuales.

+ Numerosos Organismos e Instituciones han instaurado la Sostenibilidad en acciones, normas, indicadores, para atenuar los diversos impactos producidos.

+ Forma parte de Políticas públicas y privadas.

+ Lo trascedente de estas acciones, es saber cómo utilizarlas, materializarlas en planes y políticas, efectuando un seguimiento continuo en sus procesos de implementación.

+ Se trata de una oportunidad histórica para definir las vías hacia un futuro sostenible, un futuro con más empleos, más energía limpia, una mayor seguridad y un nivel de vida digno para todos. (Cumbre Río + 20).

Sostenibilidad Dimensiones

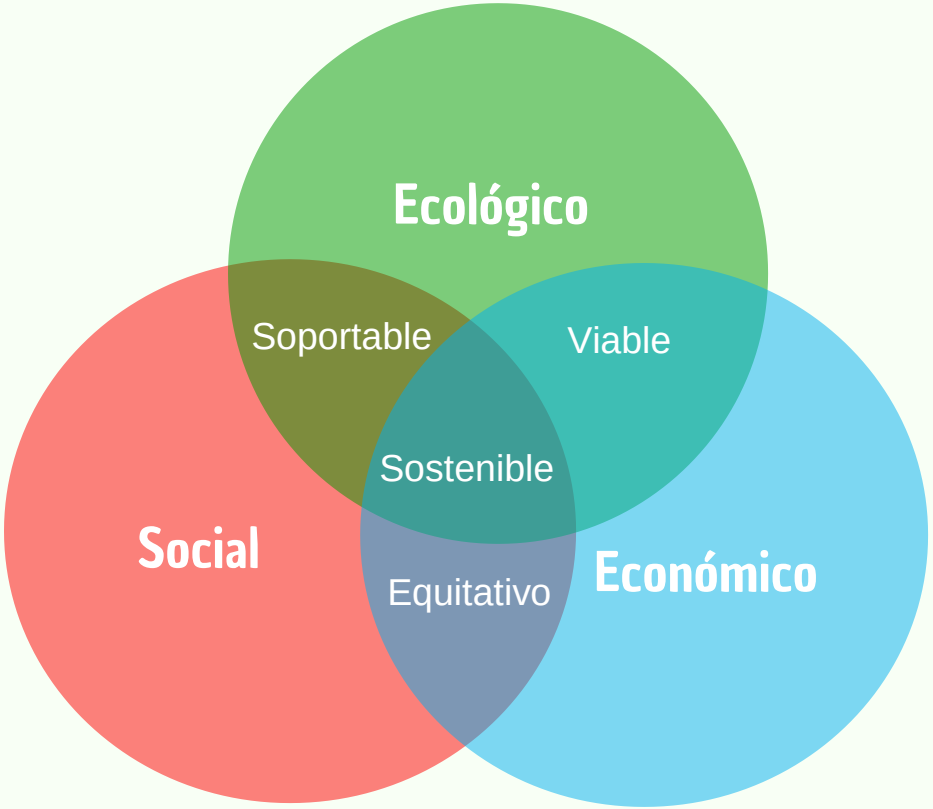
DIMENSION SOCIOCULTURAL

DIMENSION ECONOMICA

DIMENSION AMBIENTAL

Institucional: Transversal "Es el grado de apoyo político, institucional y financiero por parte del entorno relevante"(Mato y otros, 2001)

EXISTE UNA DIMENSION MAS IMPORTANTE QUE LA OTRA?



Fuente: Inmaculada Alvaro-Carmen Galea

EL PANORAMA MUNDIAL NOS HACE REFLEXIONAR

- ✓ La Sostenibilidad como estrategia a seguir en el cuidado y mantenimiento de los recursos y atenuar sus impactos.

- ✓ La RSE nuevo paradigma del siglo XXI, instrumento que posibilita la gestión responsable y sostenible, propiciando buenas prácticas en el accionar de las empresas, vinculadas a los aspectos económicos, sociales y ambientales. Es la forma que la RSE se involucra con el territorio donde actúa.

- ✓ La Trilogía es trascendental, como generador de grandes cambios y aportes a la concientización del hombre hacia la valorización de los recursos y su perdurabilidad en el tiempo, factores esenciales para el desarrollo empresarial sostenible y responsable.

CONCEBIDA COMO LA RELACION ETICA DE LAS EMPRESAS

PRACTICAS COMERCIALES RESPETUOSAS

ES UNA INVERSION MAS QUE UN COSTO

VENTAJA COMPETITIVA: PROPUESTA DE VALOR

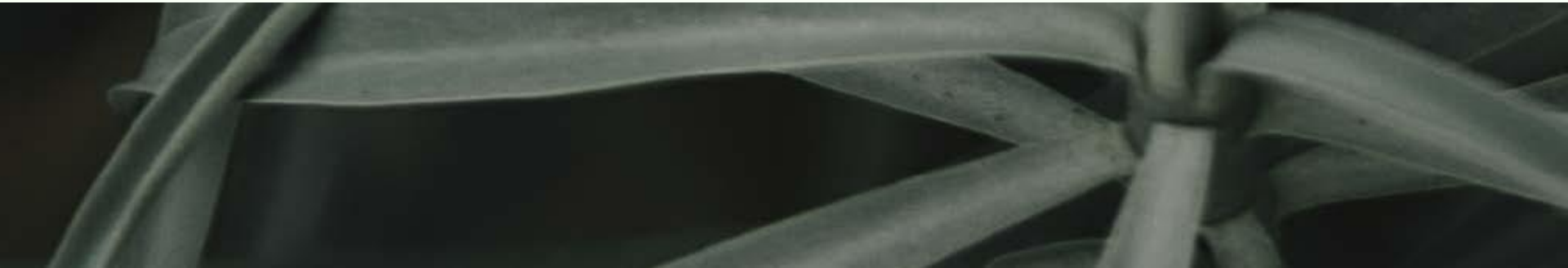
DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE

El que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro.

Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas y sociales, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

(OMT,1999)

“El turismo se debe planificar y gestionar de forma sostenible, teniendo siempre en consideración la protección y el uso racional del ambiente natural, económico y social de la zona”.



EL TURISMO SOSTENIBLE IMPLICA

- ❖Dar un uso óptimo a los recursos ambiental.
- ❖Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas.
- ❖Asegurar las actividades económicas viables a largo plazo.
- ❖Establecer un consenso.
- ❖Fomentar unas prácticas turísticas sostenibles.

“El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias”.

(Bino Raya, R. 2009).

IMPACTOS NEGATIVOS SOCIOCULTURALES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

- Capacidad de Carga Social: (+ turistas —calidad).
- Considerando la satisfacción de las necesidades de los turistas, pero maximizando el bienestar de los residentes(capacidad de carga social).

FUENTE:Ran Afek M.ScTechnion

IMPACTOS POSITIVOS SOCIOCULTURALES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

- Revalorización de la cultura local.
- Igualdad de oportunidades.
- Oportunidad para valorizar el trabajo de la mujer rural.
- Puesta en valor de edificios históricos de referencia local.

IMPACTOS NEGATIVOS MEDIOAMBIENTALES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

- Arquitectura no integrada en el paisaje y no tradicional.
- Segregación de los residentes locales (en países en donde la población receptora no puede acceder a las facilidades turísticas).
- Tratamiento de las basuras.
- Falta de depuración de las aguas residuales.
- Congestión del Tráfico. Vehículos deportivos = erosión.
- Rivalidad en uso de recursos.

IMPACTOS POSITIVOS MEDIOAMBIENTALES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

•Revalorización del entorno natural. Medidas de conservación y mejora de la calidad ambiental.

•Protección de flora y fauna autóctona.

•La Restauración y preservación de edificios y lugares históricos.

•Establecimiento de Estándares de Calidad en las zonas turísticas (Q de calidad en turismo rural).

•Introducción de iniciativas de Planificación.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Ejes para un Turismo Sostenible

- Integración de los Aspectos Sociales, Económicos y Medioambientales.

- Desarrollo de Actividad turística, evitando la degradación y agotamiento de los recursos que hacen posible su existencia y mantenimiento a largo plazo.

- Un concepto ligado a la planificación y al desarrollo sustentable es el de CAPACIDAD DE CARGA que en su definición más sencilla el concepto hace referencia al número máximo de visitantes que puede contener un determinado espacio / recurso / destino turístico.

CAPACIDAD DE CARGA

Acceso Restringido
(control: nº entradas, precio, parking).

Facilidades Limitadas: prohibir construir más alojamientos, limitación de licencias de apertura de actividades, etc.

Sugerencias para planificaciones sostenibles

Programación: Limitando una o más actividades en diferentes momentos del día, de la semana, etc.

Zonificación: Delimitar donde la actividad turística y el entorno sean compatibles.
Desarrollando destinos alternativos en caso de presión excesiva.

La Comunidad y el Desarrollo Sustentable

- Proporcionar interacciones culturales entre la comunidad local y visitantes.
- Proporcionar servicios al visitante.
- Potenciar los productos locales
- Participar en decisiones acerca de los diseños de los proyectos.
- Proteger las normas culturales.

Turismo Rural Sostenible

Organización-Red de Agroturismo en Colombia, (Ruiz Soto, 2002).

Principio de Conectividad: Conexión entre la actividad agroturística y la actividad agropecuaria del oferente.

Principio de Complementariedad: La actividad agroturística debe ser un complemento de la actividad productiva rural y a que la actividad agroturística esté inserta en la oferta comunitaria de servicios turísticos

Principio de Sostenibilidad: La actividad productiva vinculada a la oferta agroturística debe propender a la sostenibilidad agroambiental, tanto de la unidad productiva como del ecosistema en que se encuentre y la administración de las relaciones socioeconómicas en el establecimiento oferente de servicios agroturísticos propendan a la equidad económica y la justicia social.

Principio de Democratización: Implica la búsqueda de la equidad en los precios de los servicios turísticos, a "complementarse" en la diversificación de oferta para satisfacer las demandas provenientes de todos los sectores socioeconómicos de la sociedad nacional e internacional y a propiciar la participación de todos los tipos socioeconómicos de propiedad rural en la construcción de una oferta agroturística diversificada.

Principio de Multi-culturismo: Respetar la identidad cultural del huésped, a respetar la identidad cultural de las comunidades anfitrionas, a celebrar y cultivar el sano intercambio cultural ciudad-campo.

Principio de Calidad: La generación y conservación de una oferta turística que cumpla estrictamente las exigencias de higiene sanitaria, seguridad de la infraestructura y salubridad de los alimentos, generación y conservación de una amable y eficiente atención al huésped.

Principio de claridad en la información al huésped: La información publicitaria dada al agroturista debe corresponder con la oferta disponible, los precios establecidos y el servicio prestado, el anfitrión debe conocer y poner a disposición de su huésped la información circulante sobre servicios agroturísticos comunitarios, locales y regionales. Principio de preferencia: Impulsar actividades pedagógicas y didácticas orientadas a la difusión de prácticas y sistemas productivos alternativos (enfoque agroecológico sostenible), privilegiar el desarrollo y la financiación de proyectos agroecológicos y de saneamiento ambiental.

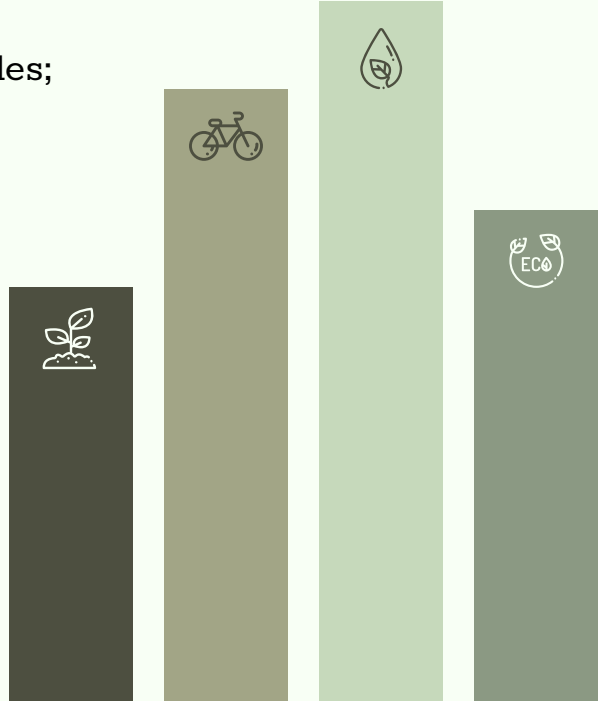
Principio de cooperación: Propiciar la cooperación con programas de turismo rural, ecoturismo, y turismo cultural que no transgredan los principios antes mencionados.

El principio de protección y cuidado del medio ambiente: Priorizar el manejo y uso sostenible de los recursos naturales, y de áreas naturales protegidas,al uso sostenible del agua, el correcto manejo y caracterización de residuos sólidos, municipales y peligrosos; la prevención y control de la contaminación atmosférica.

PARA EVALUAR LA SUSTENTABILIDAD DEL TURISMO.

- ✓ satisfacción local con el turismo, efectos del turismo en las comunidades;
- ✓ satisfacción sustentable del turista;
- ✓ estacionalidad del turismo;
- ✓ beneficios económicos del turismo;
- ✓ gerenciamiento de la energía; disponibilidad y consumo de agua;
- ✓ calidad del agua para beber;
- ✓ tratamiento de cloacas; manejo de residuos sólidos;
- ✓ control de desarrollo (basura);
- ✓ control de la intensidad del uso.

Los indicadores cuantitativos y cualitativos se combinan en este estudio pretendiendo un adecuado y enriquecedor sistema de monitoreo.



IMPACTO SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTAL DE UN PROYECTO ASOCIATIVO DE TURISMO RURAL ECOLÓGICO "CLUSTER TURISMO VERDE", VILLA YACANTO DE CALAMUCHITA, CÒRDOBA. ARGENTINA.

Pasquali M., Da Riva Bino Raya, R.
Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Nacional de Córdoba.
Prov. de Córdoba. Republica Argentina

turismo verde
villa yacanto
calamuchita
cordoba ~ argentina

OBJETIVOS DEL TRABAJO

Con este trabajo se pretendió, identificar y valorar los **impactos sociales, ambientales y económicos derivados de la actividad asociativa en turismo rural** de un grupo de productores locales. Orientaron el trabajo las siguientes hipótesis:

1- la propuesta de manejo del "*cluster*" Turismo Verde es más sustentable que la alternativa tradicional (testigo).

2- la actividad asociativa mejora la *performance* del conjunto de empresas y de cada empresa en particular.

RESULTADOS

Los productores que trabajaron de manera asociada "cluster" y con una propuesta diferenciada de turismo rural ecológico realizan más acciones de manejo sustentables concretas en la actividad turística, llevan más registros, han logrado la mejora individual a través de la experiencia colectiva, manifiestan mayor interés en el cuidado de los recursos, generan mano de obra local además de la participación activa en capacitaciones específicas.

“Nuestro grupo de Experiencia Turismo Rural,
tiene la heterogeneidad de sus actividades y servicios.
La Pasión de los Productores que lo conforman”.

EXPERIENCIA TURISMO RURAL
CÓRDOBA - ARGENTINA

CAMBIO RURAL

Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

INTA

ORC OPERADORES RECEPTIVOS CÓRDOBA ARGENTINA

CTPC Cámara de Turismo de la Provincia de Córdoba

Córdoba TODO LO QUE QUERÉS TODO EL AÑO

Argentina unida Ministerio de Turismo y Deportes

RED COCINAR

CAT Cámara Argentina de Turismo

Turismo rural INTA

CAME TURISMO

Ministerio de AGRICULTURA Y GANADERÍA

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA ENTRE TODOS

OBJETIVOS

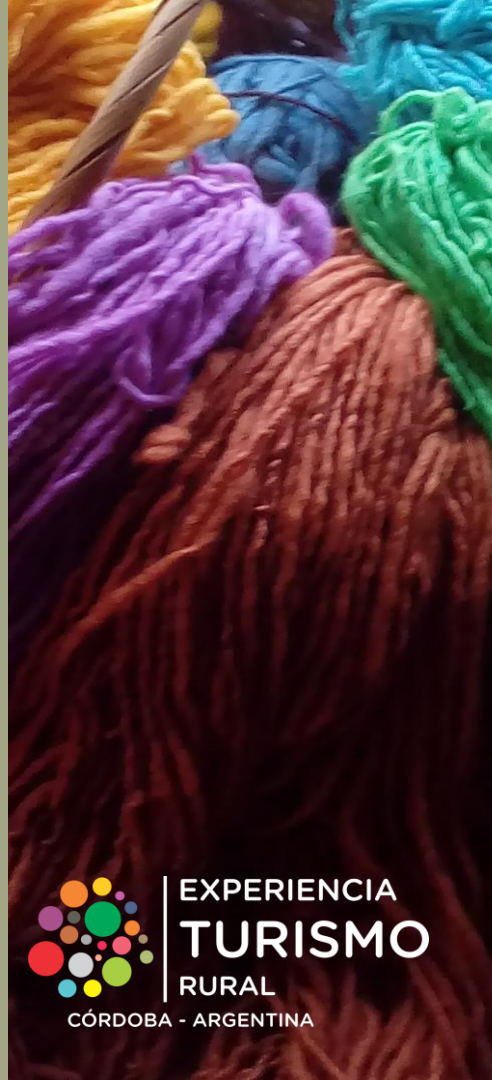
Posicionamiento del Circuito Turístico Experiencia Turismo Rural Córdoba; Emprendimientos tipo "casa-taller vivencial y experiencial“ y servicios turísticos complementarios.

Colocar en Agenda de Estado de los Municipios, Entes Gubernamentales Públicos y Privados, la importancia del trabajo de desarrollo del Turismo Rural y Comunitario.

Diseñar un isologo, con nombre e identidad propia del grupo y, por cada productor referenciando.

Incentivar el desarrollo territorial y asociativismo entre los integrantes del grupo y otros productores locales y/o regionales.

Comercializar y ofrecer nuestros productos y servicios con Operadores Receptivos y Agentes de Viajes.



DIAGNÓSTICO DEL GRUPO

+ Integrado por un grupo de Productores con Emprendimientos de modalidad Turismo Rural- Agroturismo.

+ Experiencia Turismo Rural tiene la heterogeneidad de sus actividades, de los servicios y de los productores que lo conforman.

+ Ubicados geográficamente en el Centro del Valle de Punilla, en la Provincia de Córdoba se desarrolla un Circuito Turístico Experiencia Turismo Rural, Casa- Taller- Vivencial y Experiencial.

+ Cuenta con Profesionales, idóneos y especializados en temáticas especificas a sus proyectos y emprendimientos, siendo su fortaleza, la pluralidad de sus integrantes.

+ Compartimos la misma visión, objetivos y elección sobre como deseamos vivir y compartir “con otros”, nuestros espacios.

+ Desarrollamos lineamiento de sostenibilidad ambiental, equidad social e igualdad económica, potenciando así la **SUSTENTABILIDAD TURISTÍCA.**

Casos de estudio e implementación

PASAPORTE VERDE

es una guía de sensibilización ambiental destinada a los turistas que quieran hacer su aporte al cuidado del medio ambiente al mismo tiempo que disfrutan de sus vacaciones.

HOTELES MAS VERDES

es un programa de sustentabilidad hotelera que desarrolla **herramientas eficaces para la gestión de los alojamientos turísticos de Argentina.**

SACT DE CALIDAD

es el Sistema Argentino de Calidad Turística,que se basa en un conjunto de herramientas especialmente diseñadas para promover la calidad en cada una de las prestaciones turísticas que brindan los destinos en todo el territorio nacional.

Pasaporte Verde. Recomendaciones

a. Al planificar su viaje, elija aquellos proveedores que le ofrezcan garantías de calidad y de respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.
b. Utilice los recursos naturales, como el agua y la energía, con moderación. Recuerde que son bienes escasos.
c. Trate de minimizar la generación de residuos. Son una fuente de contaminación.
d. Cuando tenga que deshacerse de un residuo, hágalo de la manera más limpia que le facilite su lugar de destino.
e. En un espacio natural procure que la única huella que deje atrás sea la de su calzado.
f. Si visita ecosistemas sensibles, como arrecifes de coral o selvas, infórmese de cómo hacerlo para causar el menor impacto posible y no degradarlos.
g. Al comprar regalos y recuerdos busque productos que sean expresión de la cultura local. Favorecerá la economía de los pueblos que le acogen y la diversidad cultural.

HOTELES MAS VERDES

El **Programa Hoteles más Verdes** es fruto del trabajo de la **Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina** (AHT). Se encuentra validado por el **Instituto Argentino de Normalización y Certificación** (IRAM), y reconocido por el **Ministerio de Turismo de la Nación**.

Nuestro programa ha sido reconocido por el **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)**, situándolo al nivel de los programas de certificación de turismo sustentable más prestigiosos del mundo y tanto el programa como todos aquellos hoteles argentinos que logren la certificación en uno de sus niveles formarán parte del directorio del GSTC y recibirán tratamiento preferente de los más importantes organismos y turoperadores internacionales de distribución, promoción y marketing turístico.

SISTEMA ARGENTINO DE CALIDAD TURISTICA

Sistema Argentino de Calidad Turística

Objetivo

Desarrollar la competitividad de las organizaciones turísticas del país a través de la aplicación de estándares de calidad que promueven la preservación de la sustentabilidad social, económica, cultural y ambiental.

Certificación Norma IRAM-ISO 9001:2015

La Dirección Nacional de Calidad Turística ha certificado y mantiene un sistema de gestión de calidad para los siguientes procesos:

"Diseño de herramientas del Sistema Argentino de Calidad Turística. Planificación, implementación y monitoreo de herramientas de calidad del Sistema Argentino de Calidad Turística."

¿Cómo hacer para implementar las herramientas de Calidad?

Se trata de una metodología de trabajo conjunta entre la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación con todas las jurisdicciones provinciales y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, quienes han adherido voluntariamente al SACT para atender las necesidades detectadas en materia de calidad en los destinos de todo el país.

Si tu organización desea implementar alguno de los programa del SACT, tenés que comunicarlo formalmente al Municipio y Provincia al que pertenezcas, quienes harán llegar la solicitud a la Secretaría de Gobierno de Turismo. Luego se incorpora a la planificación anual que determinará el momento en que se va a implementar el SACT en la localidad.

LINKS

www.iniciativaimagine.com/

www.hotelesmasverdes.com.ar/

www.argentina.gob.ar/turismo/sistema-argentino-de-calidad-turistica

www.elviajero.elpais.com/elviajero/2019/10/24/actualidad/1571923534_963189.html

www.aconcagua.lat/hacer/como-medir-tu-propia-huella-de-carbono-y-que-hacer-para-compensarla/

17 OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

(ONU, 2015-2030)

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2020

TURISMO Y DESARROLLO RURAL

MUCHAS GRACIAS!

MARCELA PASQUALI

marcelapasquali@agro.unc.edu.ar

ROMINA LEGUIZAMÓN

rominasandraleguizamon@gmail.com